



# Décret tertiaire : La Française REM signe un partenariat avec Nexity et Deepki

Publié le 19/11/2020 à 18:26 ⌚ Lecture 1 min



© bravissimos/AdobeStock

Dans le cadre du décret tertiaire, [La Française Real Estate Managers](#) (REM) annonce avoir signé un partenariat tripartite avec [Nexity](#), via sa filiale de Property Management, et la société [Deepki](#) pour établir la stratégie et le suivi de collecte des données énergétiques des immeubles portant sur un portefeuille de 234 actifs.

« Cette mission constitue une première étape dans notre stratégie ESG et notamment son volet énergétique. Avec près de 2,1 millions de mètres carrés, 465 lignes d'actifs immobiliers et 2 500 locataires concernés par le décret tertiaire, nous avons besoin de nous entourer de partenaires fiables, reconnus pour leur expertise dans la collecte de la data et disposant d'une bonne compréhension des problématiques techniques de nos sites », commente [Thierry Molton](#), directeur des actifs immobilier d'entreprise chez La Française REM.

« La Française REM est un de nos partenaires historiques, c'est avec une grande fierté que nous poursuivons sur des sujets aussi stratégiques, déclare [Marie Zaiter](#), Directrice générale de [Nexity Property Management](#). Cette nouvelle collaboration démontre que la transformation du métier de Property Manager est effective et que notre proposition de valeur a évolué. Face à une telle mutation, Nexity, premier Property Manager digital et serviciel, propose désormais à ses clients des missions de conseil sur les enjeux énergétiques et stratégiques liés aux bâtiments. »

« Nous sommes fiers de contribuer à ce projet d'envergure. Ce partenariat autour du décret tertiaire témoigne de deux transformations profondes du secteur immobilier : l'importance croissante de l'ESG dans les stratégies immobilières et la nécessité de collecter des données de qualité pour mener à bien ces stratégies. Les acteurs historiques de ce marché innovent et se transforment pour y faire face et nous sommes heureux d'accompagner ce mouvement », conclut [Vincent Bryant](#), CEO et co-fondateur de Deepki.