



Deepki presenta i primi AI Agent affidabili per l'immobiliare sostenibile

Parigi, 16 dicembre 2025 – Deepki, leader nelle soluzioni SaaS per la sostenibilità nel settore immobiliare, ha annunciato oggi il lancio dei suoi AI Agent supervisionati da esperti. Questi strumenti sono progettati per trasformare i dati di sostenibilità in strategie operative capaci di generare performance e profitti.

Il cuore pulsante di questa innovazione è il Deepki AI Lab, dove team di specialisti collaborano con i clienti per addestrare e validare gli agenti basandosi su dati reali dei settori immobiliare, finanziario e della sostenibilità, garantendo precisione, pertinenza e valore quantificabile.

Un decennio di innovazione e gestione del dato

Deepki ha consolidato la propria leadership nell'AI grazie a oltre 11 anni di dati sulla sostenibilità, integrando il machine learning fin dalle sue origini. La piattaforma si è evoluta progressivamente: dal deep learning fino all'attuale AI Generativa, che sfrutta sia i Large Language Models sia i più flessibili Small Language Models. Questi progressi hanno abilitato nuove e potenti funzionalità: estrazione dati (es. per EPCs, PCAs, audit e report tecnici) miglioramento continuo della qualità dei dati raccolti, insight azionabili (es. identificazione dei guasti (Fault Detection) e simulazioni di Virtual Retrofit) e interazione ibrida: una nuova modalità di dialogo tra utente e piattaforma SaaS. È proprio questa solida esperienza decennale nell'IA che oggi permette a Deepki di implementare su larga scala Agenti AI affidabili e addestrati su dati di settore specifici.

Precisione e affidabilità nel Real Estate

La filosofia di Deepki si basa su un principio chiaro: il settore immobiliare non può affidarsi a tecnologie opache o approssimative. Per questo, i suoi AI Agent sono addestrati su dati di proprietà reali, verificati e pronti per l'audit. Deepki è la prima piattaforma SaaS a fornire ai clienti scenari di riqualificazione affidabili, valutandone con precisione l'impatto finanziario. Grazie a un database unico di oltre 500.000 asset in più di 80 Paesi, gli algoritmi riflettono la complessità di ogni specifica classe di asset. Sicurezza e privacy: Tutti i modelli sono addestrati su dati completamente anonimizzati all'interno di ambienti sicuri che rispettano gli standard ISO 27001 e SOC 2 Type II.

Performance comprovate con i primi utilizzatori

Alcuni clienti in Europa e negli Stati Uniti stanno già testando gli agenti virtuali su asset retail, uffici e logistica leggera. I primi risultati indicano un risparmio di tempo tra il 20% e l'80% nella modellazione degli scenari e nelle analisi finanziarie rispetto a quella degli agenti di AI generici addestrati su dati open source.

Olivier Pin, Chief Product Officer di Deepki commenta: "Gli AI Agent rappresentano una tappa fondamentale della nostra strategia. Combinando il 'prompting' esperto con i nostri dati certificati, permettiamo a proprietari e investitori di prendere decisioni più rapide che mai. Non vogliamo sostituire l'esperienza umana, ma potenziarla per accelerare la transizione ecologica del settore. Questo livello di efficienza e scalabilità è fondamentale per le aziende che devono affrontare progetti complessi di riqualificazione su interi portafogli immobiliari, che includono diverse tipologie di asset, distribuite su più aree geografiche e soggette a differenti quadri normativi".



«Il real estate non ha bisogno di sofisticati agenti di AI che utilizzano dati open per produrre insight poco affidabili. Ha bisogno di agenti di AI addestrati su dati reali e verificabili, in grado di fornire ai team informazioni di cui potersi fidare per passare all'azione», ha dichiarato Vincent Bryant, CEO e co-fondatore di Deepki. «L'AI non decarbonizzerà da sola il settore immobiliare. Tuttavia, è uno strumento straordinario per estrarre e arricchire i dati, offrire insight più intelligenti e concreti e migliorare significativamente i processi decisionali».

Contatti stampa: Per richieste da parte dei media, si prega di contattare il nostro ufficio stampa

Per scoprire come gli AI Agent di Deepki possono supportare la vostra organizzazione, vi invitiamo a inviare una richiesta [tramite il nostro modulo di contatto](#).

A proposito di Deepki

Deepki è la soluzione SaaS di riferimento per la sostenibilità nel settore immobiliare. La sua piattaforma completa consente a proprietari di immobili, investitori e inquilini di ridurre i rischi grazie a dati approfonditi, di migliorare la sostenibilità e le performance finanziarie dei propri asset e di rispondere alle crescenti aspettative degli investitori rispettando i requisiti normativi. Inoltre, supporta i clienti nella definizione di piani d'azione sia per la transizione sia per l'adattamento, assicurando al contempo risultati finanziari positivi.

Deepki è certificata ISAE 3000 di Tipo 2, a garanzia della credibilità e precisione del suo processo di raccolta dati, rendendolo completamente verificabile e conforme agli stessi elevati standard di qualità dei bilanci finanziari.

Deepki supporta attualmente oltre 500 clienti e 50.000 utenti, monitorando tramite la sua piattaforma la performance di sostenibilità di oltre 4.000 miliardi di euro in asset immobiliari gestiti (AUM) in più di 80 paesi. Con un team di oltre 400 persone, Deepki aiuta i clienti a ridurre le emissioni di CO₂ e a migliorare le performance su più di 60 tipologie di asset. Tra i suoi clienti figurano Generali Real Estate, PGIM, SwissLife Asset Managers e il governo francese. La piattaforma di Deepki si integra con tecnologie complementari e collabora con leader di settore, aumentando l'efficienza e creando valore.

Nel marzo 2022, Deepki ha raccolto 150 milioni di euro in un round di finanziamento Series C. Da allora, l'azienda ha realizzato acquisizioni strategiche, tra cui Nooco, una soluzione SaaS per il carbonio incorporato, e Fabriq, e ha stretto partnership globali con CBRE e PGIM Real Estate. La sua piattaforma, leader di mercato, pubblica inoltre il Deepki Index, un benchmark annuale unico delle performance ambientali del settore immobiliare in Europa e negli Stati Uniti.

Agenzia stampa

Perception A

Clare Anderson Email: clare@andersoncommsconsultancy.com Mobile: +44 (0) 7958 665 883